

# Für Familienfreundlichkeit ausgezeichnet

## Wirthshof und Hof Steffelin erhalten Preis

MARKDORF (sz) - Bei der Preisverleihung der „Familien-Ferien/Familien-Restaurant in Baden-Württemberg“ sind der Hof Steffelin sowie der Wirthshof als familienfreundlich ausgezeichnet worden.

Die Auszeichnung wird bereits seit 1998 von der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW) gemeinsam mit dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband (Dehoga) Baden-Württemberg vergeben. In diesem Jahr überreichte TMBW-Geschäftsführer Andreas Braun gemeinsam mit Dieter Wäschle vom Dehoga Württemberg die Auszeichnungen in Schonach im Schwarzwald.

Insgesamt erhielten 163 Anbieter die Auszeichnung. Zu den Kriterien der Jury gehören unter anderem die Servicequalität, Aspekte der Sicherheit, aber auch Spiel- und Beschäftigungsmöglichkeiten für Familien und Kinder.



Monika und Christoph Steffelin (Foto links) sowie Claudius und Andreas Wirth freuen sich über den Preis.

FOTOS: PR

TMBW-Geschäftsführer Andreas Braun lobte die Preisträger als Vorbilder für die gesamte Branche: „Die von uns prämierten Orte und Leistungsträger haben verstanden, worauf es Familien ankommt und richten ihre Angebote entsprechend vorbildlich auf diese Gästegruppe aus.“

Familien sind für die Tourismusbranche eine wichtige Zielgruppe. Rund die Hälfte der Deutschen interessiert sich für einen Urlaub mit der Familie. Mit unseren Preisträgern sind wir in Baden-Württemberg hervorragend aufgestellt und ein ideales Familien-Reiseziel.“

# Markdorf wirbt für Apfelwochen

## Touristiker stellen Programm an Autobahnraststätte vor

MARKDORF (sz) - Kurz vor Beginn der Apfelwochen am Bodensee hat an der Autobahnraststätte Hegau an der A81 eine Gemeinschaftsaktion stattgefunden. Markdorf Marketing, Gehrenberg-Bodensee-Tourismus, Tourist-Information Ailingen und Deutsche Bodensee Tourismus stellten das bunte Programm der 18 Städte und Gemeinden vorstellten.

Mit zünftiger Live-Musik der Markdorfer Gehrenbergspatzen freuten sich viele Interessierte am Gemeinschaftsstand mit reichhaltigen Informationen und Urlaubstipps. An der Autobahnraststätte Hegau an der A81 halten täglich viele Busse, die Kurzurlauber an den Bo-

densee oder in die Berge bringen. Die Mitarbeiter beraten dort täglich rund 4000 Gäste über Ausflugsziele und Übernachtungsmöglichkeiten rund um den Bodensee.

In Ailingen, Bermatingen, Deggenhausental, Eriskirch, Frickingen, Immenstaad, Kressbronn, Langenargen, Lindau, Markdorf, Nonnenhorn, Oberteuringen, Salem, Stockach, Tettngang, Überlingen, Wasserburg und auf der Insel Mainau bereichern abwechslungs- und ideenreiche Veranstaltungen rund um den Apfel die reizvollen Herbstwochen am See. Die Apfelwochen am Bodensee finden vom 26. September bis 18. Oktober statt.

„Die deutsche Bodenseeregion zählt zu den klimatisch weltbesten Anbaugebieten für aromatisches Obst. Über 200 000 Tonnen Äpfel werden auf 7000 Hektar Anbaufläche pro Jahr geerntet. Führung durch die Obstplantagen, Verkostung des Apfels in vielfältiger Art und Weise, Apfeltage und Apfellesung erfreuen Einheimische und Gäste“, informiert Stefanie Ullrich, Mitarbeiterin von der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH.

Das Programm der Apfelwochen gibt es unter  
[www.gehrenberg-bodensee.de](http://www.gehrenberg-bodensee.de)